

Lobsang Salguero-Barrera

Información Académica

Universidad de Valencia – Valencia, España

Phd en gestión estratégica de las organizaciones – Candidato

Universidad ICESI – Cali, Colombia

MBA con énfasis en mercadeo – 2010

Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá, Colombia

Profesional en Publicidad – 2001

Colegio José Manuel Saavedra Galindo – Cali, Colombia

Bachiller en Ciencias Humanas

Publicaciones

« Relaciones publicas y divulgación para pymes
Tesis Pregrado Universidad Jorge Tadeo Lozano

« Derechos de autor en la publicidad colombiana
Tesis Maestría Universidad ICESI

Artículos Publicados

¡Es que yo no soy creativo!
Revista el Clavo – Diciembre 2016 –

Mercadeo, 20 años de cambios y emociones
Revista El Clavo - Octubre 2016

Especial regional El Valle a la Conquista - Junio 2016
Revista Publicidad y Mercadeo

Artículos mensuales 2015 – a la fecha

Revista de la fundación WWB

El tigre y el látigo – Julio 2014

Revista Gerente

Estudiante, ¿te van a pagar por pensar! – Junio 2013

Revista PyM – Web –

Homomediaticus – Mayo 2007

Muerte al Fuego – Julio 2007

Alas de Angel – Septiembre 2007

Critique menos, proponga más – Marzo 2008

La marca del Cielo – Mayo 2008

Informe regional zona pacífica – Julio 2018

Creatividad Gótico Tropical – Agosto 2019

Revista El Clavo

Que emoción, un emoticón – Junio 2007

El macho en rosa – Julio 2009

Revista America Retail – Web- Chile

Tablets: la quinta pantalla – Octubre 2011

Mercadeo Transmediático, el camino al consumidor – Enero 2012

El punto de Venta, la última frontera – Agosto 2012

Podcast

[Hablemos de mercadeo](#)

[El Arte de la Guerra Publicitaria - Caracol Podcast-](#)

[Cosechando historias](#)

Conferencista

Construcción del mensaje publicitario, Semiótica y Contracultura

Universidad del Meta

2008

Mercadeo para PYMES

Bancoldex

2009 - 2011

De la teta al BB – Social media para PYMES –

Simbiosis –Palmira- 2010

Ser creativo (en publicidad) no sirve para nada

Seminario Herramientas Publicitarias

EAM –2011 Armenia

Imaginación la frontera Rentable

Exaltar 2016 – Cali –

Seminario de Herramientas publicitarias 2016 – Armenia-

Identidad Vs Imagen Corporativa

Universidad Javeriana Cali

2016

Nuevas tendencias en mercadeo inmobiliario

Fenalco Valle / Fianzacredito

2018

Esa tal publicidad digital no existe

Congreso Be Marketing – Manizales –2018

Expocotelvalle - 2018

Marca personal en la era digital

Foro consumo y narrativas digitales Unicatolica

2019

La marca sos vos

Rotaract 2019

Marca personal en entornos digitales

Universidad Tecnológica de Pereira

Pereira 2019

Mercadeo Cultural

Organización Internacional para las Migraciones

2019

Otros

Asesor en Emprendimiento Cultural y Creativo

Área de especialidad : Mercadeo Cultural

Proyecto Industrias Culturales Cali

2014

Asesor Mercadeo Digital

Apps.Co

Ministerio de las Tecnologías y la Comunicación
2019

Reconocimiento

Nominación a Docente del año en Publicidad

Revista PyM

2019

Beca Convocatoria Estímulos 2020

Alcaldía de Cali

Experiencia docente

Universidad Javeriana – Cali-

Maestría en Mercadeo

Comunicaciones al cliente

2020

Universidad del Rosario – Bogotá-

Diplomado Comunicación política

Comunicación y publicidad

2020

Universidad San Buenaventura – Cali-

Maestría en Tecnología e Innovación

Campamento Creativo – outdoor 24 horas –

2019

Universidad Autónoma de Occidente

Gerencia publicitaria

Julio 2019 - actual

Universidad Santiago de Cali

Tendencias publicitarias

Análisis del mensaje publicitario
2017 - 2019

Universidad Autónoma de Occidente – Diplomados –

Plan de Marketing Digital
Publicidad Digital
Marca personal en entornos digitales
2017 - Actual

Plan de empresa / Estrategias en canales de distribución
Proyecto Entre Balcones y Centinelas Caicedonia & Sevilla

Comfandi
2016

Diplomado Herramientas Gerenciales

ICESI – SENA - Recamier

Merchandising
2016

Diplomado Industrias Culturales Icesi

Mercadeo Cultural
2016

Universidad del Cauca

Especialización en mercadeo corporativo
Estrategias de comunicación
2016 - Actual

IESA – Caracas -

Maestría en Marketing

Semiótica Estratégica
2012

UEES – Guayaquil Ecuador

Maestría en Marketing y Comunicación

Creatividad para Publicidad
Campañas publicitarias

2012 - 2015

Universidad ICESI

Pregrado

Introducción a la publicidad
Estrategias de medios y campañas
Estrategias de medios y campañas 2
Publicidad

Posgrado

Estrategias de publicidad y medios
Maestría en Administración
Estrategias de comunicación y publicidad
Maestría en Mercadeo

2007 - 2012

Universidad Libre

Maestría en Mercadeo

Administración de la comunicación

2011 - 2016

Universidad del Valle

Pregrado

Mercadeo de servicios
Mercadeo internacional
Publicidad
2010 - 2012

Universidad Pontificia Bolivariana

Pregrado

Escritura del mensaje publicitario
Producción de radio
2008

Universidad Santiago de Cali

Pregrado

Costos publicitarios
Producción publicitarios para impresos
Relaciones públicas
Redacción publicitaria
2004 - 2007

Otros logros

Creación y dirección de

Sinergia – Icesi, evento más grande de publicidad y mercadeo en Sur América con más de 55.000 asistentes en 14 semestres continuos
www.sinergiaicesi.com

Trasnochón Creativo, clínica de estudiantes con cliente real, en 12 horas se solucionan problemas reales. Clientes: Éxito, Colombina, Carval, Venus Colombia, Bancoomeva, Reckitt Benckiser

Big Day Brother ICESI, Conferencias y talleres con reconocidos ejecutivos de agencias colombianas

Experiencia Laboral

SurCo Festival creativo del Suroccidente Colombiano

www.festivalsurco.com

Director

2016

La Corinta escuela de creatividad y estrategia
www.lacorinta.com
Director
2015 - Actualmente

Consultor en mercadeo y publicidad
1999 - Actual

Laboratorios Whitehall Robbins
Action Marketing
2001

Discos MTM
Promotor
1999

Sony Music Colombia
Promotor
1998